

PŘÍLOHA č. 5 – TECHNICKÁ SPECIFIKACE DVOJKA

Název části veřejné zakázky: „Multimediální projekty stanice Dvojka v nových médiích“

1. „Multimediálními projekty“ se pro účely této dohody rozumí zpracování audiozáznamu nebo videozáznamu (střih a textový popis audia), přepis vybraných částí do textu, doplnění informací o další multimediální prvky jako související audia nebo videa; a dále speciální tematické nebo marketingové projekty nebo seriály přednášek včetně jejich webové podoby.
2. Poskytovatel služby sestavuje články na web rozhlas.cz z textových a/nebo multimediálních podkladů z vysílání nebo ke speciálním projektům Českého rozhlasu Dvojky. Ze záznamů rozhovorů ve vysílání odstraňuje hudební výplň, případně spojuje několik záznamů do jednoho. Výslednou zkrácenou verzi uloží ve formátu mp3 do redakčního systému prostřednictvím dálkového přístupu.
3. Poskytovatel služby z audiomateriálu z vysílání nebo ke speciálním projektům Českého rozhlasu sestavuje články na web včetně titulku, perexu, mezititulků a textu ve shodě s českou pravopisnou normou (zejm. pravidly českého pravopisu) a webovou stylistikou. Výsledný text vkládá/edituje pomocí redakčního systému na web Českého rozhlasu: vybírá/edituje titulní fotografii, vybírá/edituje případné další fotografie v textu a edituje jejich popisky, vybírá/edituje další multimediální obsah článku (video, anketa, fotogalerie, kvíz apod.).
4. Poskytovatel služby pracuje na zakázkách, které u něj objednává webeditor stanice způsobem dle dohody. Ve výzvě k plnění uvádí datum, čas a předpokládanou délku plnění spolu s termíny pro odevzdání. Poskytovatel je povinen výzvu k plnění e-mailem potvrdit, a to nejpozději následující pracovní den po jejím doručení.